

DIE VIER GROSSEN LÄNDER FÜR GESCHÄFTSFLUGVERKEHR

FRANKREICH, DEUTSCHLAND, DIE SCHWEIZ UND GROSSBRITANNIEN SIND – GEMESSEN AN DEN FLOTTEN UND AN DER ANZAHL DER FLÜGE – DIE VIER GRÖSSTEN LÄNDER FÜR GESCHÄFTSFLUGVERKEHR IN EUROPA.

- DEUTSCHLAND verfügt mit Abstand über die größte Flotte (726) und die meisten Arbeitsplätze (35.731)
- GROSSBRITANNIEN nimmt sowohl bei den Arbeitsplätzen als auch bei der Flotte den zweiten Platz ein
- FRANKREICH hat die größte Anzahl von Abflügen (127.923)
- DIE SCHWEIZ hat eine außerordentlich hohe Pro-Kopf-Rate in allen drei Bereichen



DER SCHWEIZER MILLENNIALS SIND DER MEINUNG, DASS EIN NACHHALTIGER PERSONENLUFTVERKEHR DIE GESELLSCHAFT **DRASTISCH VERÄNDERN** WIRD.

01

DIE DREI WICHTIGSTEN MEGATRENDS, DIE DEN PERSONENLUFTVERKEHR BEEINFLUSSEN WERDEN



1. Klimawandel → **43%**
2. Digitalisierung → **30%**
3. Urbanisierung → **12%**

02

DREI WICHTIGSTEN VORTEILE DES GESCHÄFTSFLUGVERKEHRS



1. Flexibilität: reisen wohin man will, wann man will → **61%**
2. Einsparung der Reisezeit → **61%**
3. Erhöhte Arbeitsproduktivität (Möglichkeit an Bord zu arbeiten) → **37%**

03

MEINUNGEN ZUR AUTONOMEN LUFTFAHRT



44% der Schweizer Millennials würden in der Zukunft gerne **AUTOMATISIERTES FLUG-SHARING** nutzen
42% der Schweizer Millennials würden in der Zukunft gerne ein **AUTONOM** fliegendes Flugtransportmittel besitzen

04

ALS GRÖSSTE HÜRDEN AUF DEM WEG ZU EINEM NACHHALTIGEN PERSONENLUFTVERKEHR SEHEN DIE BEFRAGTEN



1. Kosten → **49%**
2. CO₂-Fußabdruck → **40%**
3. Sicherheit → **33%**

05

DIE DREI WICHTIGSTEN BEREICHE DES GESCHÄFTSLUFTVERKEHRS, IN DENEN LAUT DEN BEFRAGTEN ARBEITSPLÄTZE ENTSTEHEN WERDEN



1. Forschung & Innovation → **52%**
2. Ingenieurswesen → **40%**
3. Piloten → **31%**

06

DIE WICHTIGSTEN DREI FAKTOREN, DIE EINE BERUFLICHE LAUFBAHN IM GESCHÄFTSFLUGVERKEHR ATTRAKTIV MACHEN, SIND



1. Gute Beschäftigungsaussichten → **35%**
2. Reisemöglichkeiten → **35%**
3. Flugzeugmanagement → **32%**



59% DER SCHWEIZER MILLENNIALS MÖCHTEN GERNE MEHR ÜBER INNOVATIVE TRENDS IM BEREICH DES GESCHÄFTSLUFTVERKEHRS ERFAHREN

QUELLE: EBAA, Horizonte erweitern: Wie Millennials die Zukunft des Geschäftsflugverkehrs sehen – Fokus auf nachhaltigen Personenluftverkehr, 2018